

Entretien Textile

Les professionnels de l'entretien
des textiles

www.entretien-textile.fr



BLANCHISSERIE P. 32

**ARMOIRES À LINGE
ET ROLLS,
INCONTOURNABLES!**



LOUEURS DE LINGE

La gestion des stocks



INTERVIEW

GRÉGORY BOILLOT,
directeur général
de la société Kalhyge



PRESSING

Traiter les articles
d'ameublement



FONCTION LINGE

Pas si simple, l'alèse !

RENCONTRE



Nathalie se destinait à devenir avocate, une profession bien loin de l'univers des laveries en libre-service !

NATHALIE HUMBERT

« Il y a de la place pour tout le monde ! »

Pour ce premier numéro de l'année, rendez-vous est pris à Paris, rue des Entrepreneurs. Ou quand le hasard d'un nom, heureux, fait plutôt bien les choses...

L'âme d'entrepreneur habite sans conteste Nathalie Humbert. La fille de Philippe Blanchot, ancienne figure de la profession et fondateur de Self Blanc Drug (SBD), créée en 1968, a repris l'affaire familiale avec ses frères Nicolas et Thomas en 2006. Auparavant, elle a fait ses armes aux commandes de Service Du Guesclin, une société d'exploitation de laveries libre-service dont elle est toujours gérante. Un choix qui n'avait alors rien d'évident pour celle qui se destinait plutôt à devenir avocate !

Des racines familiales décisives

Des liens familiaux très forts et le plaisir de travailler avec son père auront finalement raison de cette vocation initiale. Et puis, Nathalie est une fille du quartier : elle est née ici, dans l'appartement situé au-dessus de la première laverie familiale, y a grandi. Aînée d'une famille de trois enfants, elle apprend beaucoup au contact de son père, qui lui transmet sa force de caractère et le sens des affaires tandis qu'elle l'assiste dans la gestion administrative et financière de l'ensemble des sociétés. Un bagage qu'elle complète en 1993 avec une maîtrise décrochée à l'École supérieure d'administration des entreprises. « Pour aller plus loin, j'ai décidé en 2016 de renforcer ce diplôme en suivant la formation CAS (Certification d'administrateur de société) Ifa-Sciences Po. »

« Je conseille également les entrepreneurs au sein du Réseau Entreprendre-Paris. »

Leader sur un marché ouvert

Ce nouveau sésame en poche, elle assure le volet administratif et juridique tandis que son frère Nicolas endosse la partie commerciale et la fonction de président. « Travailler en famille n'est pas toujours facile, mais c'est aussi un vrai moteur et une force. On ose des choses qu'on ne ferait peut-être pas ailleurs... », pointe la directrice générale.

Quoi qu'il en soit, dans le contexte économique que l'on connaît, les protagonistes peuvent être fiers : avec quelque 1 800 laveries installées dans l'Hexagone et cinquante laveries détenues en propre sur Paris, SBD fait figure de leader sur le marché. Pour autant, la famille a le « triomphe » modeste. « Nous sommes sur un petit marché où tout le monde se connaît. La notion de concurrence est un peu différente... Il y a de la place pour tout le monde ! », note Nathalie.

Femme de projets tournée vers le conseil

Membre du bureau de l'Association française des laveries, Nathalie Humbert en assiste les membres sur les problématiques juridiques et de gouvernance, ses sujets de prédilection. « J'accompagne également des entrepreneurs au sein du Réseau Entreprendre Paris. Il regroupe 250 membres chefs d'entreprise et compte 443 lauréats. Nous les aidons à réussir leur création, en reprise ou croissance d'entreprise », note celle qui semble condenser plusieurs vies en une seule. En 2016, elle participe à la création de Casiopeea France, une association qui promeut les projets alliant sport et santé, avec pour credo « Le sport pour vaincre ! ». Une échappatoire et un moteur supplémentaire face à la maladie qui frappe cette touche-à-tout. Également maman de deux enfants, Nathalie navigue entre la capitale et la Normandie, où elle est installée. « J'y élève une dizaine de bovins : je participe d'ailleurs à l'organisation d'un comice agricole prévu prochainement dans la région. » Une corde insolite de plus à son arc.

L'AFL EN BREF

L'AFL poursuit son développement pour être toujours plus représentative et avoir plus d'impact dans ses démarches auprès des services publics. Pour mémoire, l'association regroupe les exploitants de laveries, défend leurs intérêts et valorise et structure la Profession. Elle informe également ses membres des normes et des réglementations en vigueur.